ф.ғ.д., профессор К. Қамзин

**«Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік қырлары»**

**пәнінің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы, 1-курс, магистратура**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1 | Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік қырлары | 1. Абулкасова А.С. Особенности функционирования СМИ в контексте социально-политических трансформации РК. Автореферат на соискание ученой степени канд. Полит. наук, - Алматы, 2004.  2. Государственный строй и политические партии в Западной Европе и Северной Америки Соединенных Штатах. – СПб.: изд. Н. Глаголева, 2005.  3. Петренко С.Ю. СМИ как инструмент политического маркетинга. – Алматы: КазГНУ, 1999. |  | **1**  **1**  **1** |  |  |  |  |  | **1**  **1** |